

Anexo 2 - Serviços Promocionais

1. Como parte do Site, o OLX permite que os Utilizadores utilizem destaques de anúncios, tais como:
 - 1.1. **Para o Topo** - consiste na alteração da posição do Anúncio na página de listagem, com o objetivo de o apresentar a um maior número de Utilizadores potencialmente interessados - o Anúncio assim destacado será apresentado numa posição mais elevada do que os anúncios semelhantes sem promoção. A posição e visibilidade dos Anúncios objeto deste destaque dependerá da sua relevância para a consulta de pesquisa, da utilização de filtros de triagem e de outros Serviços Promocionais que possam estar ligados ao mesmo;
 - 1.2. **Top de Anúncios** - consiste na exibição ~~relativa~~ do Anúncio correspondendo aos critérios de pesquisa e às expectativas dos compradores, na secção do site dedicada aos anúncios destacados, que são colocados numa determinada categoria no início da lista de anúncios, por forma a garantir que o Anúncio está devidamente realçado e atrai mais interesse;
 - 1.3. **1ª Página** - consiste numa exposição em rotação do Anúncio apresentado ao lado de outros anúncios em secções dedicadas, de forma a garantir a sua visibilidade aos Utilizadores sem necessidade de abrir uma Página de Listagem dedicada a uma determinada Categoria.
2. Os Serviços de Destaques também são oferecidos nos pacotes de destaques: Start, Standard e Premium, esta modalidade possibilita a conjugação de duas ou mais opções enumeradas anteriormente, conforme listado abaixo:

Pacotes de Destaques	Os destaques de anúncios são oferecidos como parte de um determinado pacote de destaques		
	Top de anúncios	Anúncio para o topo	1ª Página
Start	Três dias	-	-
Standard	7 dias	3 subidas	-
Premium	28 dias	9 subidas	7 dias

3. O destaque do **Logótipo nos anúncios** de emprego também está disponível na categoria Emprego. Este serviço consiste na adição pelo empregador de uma designação gráfica que identifica o empregador ou a sua atividade empresarial (logótipo) e afixa no anúncio e na lista de anúncios por um período de 28 dias.

4. Os destaques de anúncios individuais iniciam-se quando o pagamento é creditado na conta do OLX efetuado pelo utilizador para a compra de um determinado destaque pago, conforme o ponto 6 infra e seguintes:
 - 4.1. **No caso de um destaque Para o Topo** - quando compra uma única atualização de anúncio, o anúncio é atualizado uma vez; na compra da atualização de 7 dias do anúncio, é feita automaticamente uma vez por dia durante 7 dias consecutivos ou até ao final da publicação do anúncio conforme indicado no ponto 4.9. dos termos e condições. A atualização do anúncio ocorre no horário correspondente à primeira atualização do anúncio, considerando uma margem de cerca de 2 horas por página;
 - 4.2. **No caso de um destaque Top de Anúncios** - à escolha do utilizador - por 3, 7 ou 28 dias corridos, ou até ao final da edição do anúncio conforme indicado no ponto 4.9. dos termos e condições;
 - 4.3. **No caso de um destaque na 1ª página do site** - durante 7 dias corridos ou até ao final da publicação do anúncio previsto no ponto 4.9. dos termos e condições.
5. Cálculo do preço dos serviços promocionais:
 - 5.1. O preço dos serviços promocionais Destaque individual, Pacote de Destaques e Logótipo (anúncios de emprego) é calculado com base na categoria em que o anúncio seja colocado e da sua duração sendo que no caso do Pacote de Destaques, depende também do pacote escolhido.
 - 5.2. O preço a aplicar pode ser consultado nesta tabela de preços ([link](#)) e será sempre indicado ao Utilizador no momento da compra do Destaque, antes da publicação do Anúncio.
 - 5.3. Nas Categorias indicadas na tabela de preços variáveis de serviços promocionais ([link](#)), os preços dos serviços promocionais são determinados pelo OLX com base no preço estabelecido pelo anunciante na publicação do anúncio. Os preços dos serviços promocionais contêm uma parte fixa e outra variável.
 - 5.3.1. Os escalões de preço de cada categoria são 3: sendo o escalão 1 o valor mais alto do preço de venda do Artigo e o intervalo 3 o preço mais baixo do preço de venda do Artigo anunciado
 - 5.3.2. A parte variável do preço terá sempre um tecto máximo que não será ultrapassado, de acordo com a tabela que pode consultar aqui ([link](#)).
 - 5.3.3. O cálculo é feito da seguinte forma $((P \times T) + S)$ em que:
 - P = Preço do artigo definido pelo anunciante
 - T = taxa variável
 - S = Valor base do serviço promocional
 - 5.4. Nas categorias indicadas na tabela de preços fixos ([link](#)) os valores dos serviços promocionais são fixos.
6. Em caso de rescisão antecipada da publicação do Anúncio em Destaque, que aparece na página principal do site, anúncio com serviço de pacote de destaques ativo ou anúncio com Logótipo de anúncios de emprego devido à retirada do anúncio pelo utilizador ou no caso onde o artigo foi vendido ou o utilizador mudou o assunto do anúncio de uma forma que indica que envolve um artigo diferente do artigo ao qual se aplicava originalmente antes de decorrido o período de 28 dias, não é possível reativar um determinado serviço.

7. Nas matérias não abrangidas pelo presente Anexo, aplicam-se as disposições gerais dos termos e condições.